

” Lempäälä kyläkö?

Lempäälän kunnan uudessa kuntastrategiassa, joka on julkaistu 25.05.2022, kunta brändäsi itsensä Suomen suurimmaksi kyläyhteisöksi. Kylä määritellään Wikipediassa seuraavasti: *”Kylä on pysyvän alueellisen kokonaisuuden muodostava pienehkö asutusyhteisö, joka koostuu toistensa läheisyydessä sijaitsevista maalaistaloista.”*

Kyliin voi nykypäivänä valitettavan usein liittää myös sanan uinuva. Monet suomalaiset kylät kärsivät muuttotappiosta ja niistä on tulossa katoava luonnonvara. Tällaisena Lempäälän kunta haluaa nähdä itsensä?

Sana kyläyhteisö voi houkuttaa Lempäälään kuntastrategiassa esiin nostettuja lapsiperheitä. Itsekin lapsiperheellisenä tiedän, että me tarvitsemme myös paljon palveluita. Palveluiden tuottaminen vaatii paljon euroja, jota varten me tarvitsemme Lempäälän, joka houkuttelee myös yrityksiä. Kuinka houkuttelevana sana kyläyhteisö soi yritysten tai yrittäjien korvissa?

Pitäisikö Lempäälän miettiä brändäystä uudelleen? Luoda kunnan imagosta uniikki, innovatiivinen ja dynaaminen. Imago, joka houkuttelee niin lapsiperheitä kuin yrittäjiä.

Itse näen Lempäälän kuntana, joka rohkeasti haluaa erottua muista kunnista, nähdä ”laatikon ulkopuolelle” ja kulkea omia polkujaan, kuntalaisten hyvinvointia ja etuja ajaen. En uinuvana maalaistaloista koostuvana kyläyhteisönä, vaan kuntana, joka on valmis kasvamaan ja kehittymään Pohjoismaiden suurimman sisäkaupungin Tampereen imussa. Kuntana, jolla on edessään loistava tulevaisuus.”

-Sampo Ropponen

